

韓国の観光マーケティング企業「アリッシー(Alissy)」と戦略的業務提携(MOU)を締結



株式会社 GMT は、韓国の観光コンテンツマーケティングを牽引するアリッシー(代表:キム・グァンソン)と、日本企業および自治体のグローバル展開、ならびに韓国からのインバウンド観光誘致の最大化を目的とした業務協約(MOU)を東京・新宿ワシントンホテルにて締結いたしました。

■提携の背景と目的

近年、日本の自治体や企業において韓国市場への関心が急速に高まっています。
また、韓国国内のプロモーション手法も、従来の「単なる広告」から、現地のクリエイターやコンテンツを活用した「体験型マーケティング」へと需要が大きくシフトしています。
今回の MOU 締結は、両社が持つネットワークとノウハウを掛け合わせることで、日本と韓国の地域をダイレクトに結ぶ「新たな観光マーケティングプラットフォーム」を構築する第一歩となります。

■共同推進する主な事業領域

本協定に基づき、両社は以下の領域において強力に連携し、事業を推進してまいります。

- ・日本企業の韓国市場への進出支援
- ・日本全国の自治体向け、韓国人観光客(インバウンド)の誘致プロモーション
- ・現地トップクリエイターを起用した広告・広報事業および SNS キャンペーン
- ・韓国の放送番組への協賛、およびオリジナルコンテンツの共同制作
- ・ツアーの企画・運営および体験型観光コンテンツの創出

■今後の展望

現在、両社は日本の主要観光地へ向けた具体的な韓国人観光客の誘致スキームについて協議を進めております。
現地クリエイターを活用したリアルな観光コンテンツの制作や SNS 連動型の広報キャンペーンの実施を通じて、日本の地域観光の活性化と地域経済の発展に直接的に寄与していく構想です。
株式会社 GMT は、これからも「Opportunity Creator」として、日本の素晴らしいモノ・コト・ヒトの価値を最大化する座組みをプロデュースし、国境を越えたビジネス機会を最速で社会実装してまいります。

<株式会社 GMT 公式ホームページ>
<https://gmt.earth/>



・報道関係のお問い合わせ先

株式会社 GMT 事務局
TEL:090-8438-8414
EMAIL:s-meguro@gmt.earth